



ELINVOIMAISET KAUPUNKISEUDUT VIESTINTÄSUUNNITELMA



2021-2023

Tämä viestintäsuunnitelma on tehty viestinnän tueksi. Se kertoo viestinnän tavoitteet ja luo raamit viestinnän toimenpiteille hankkeen aikana. Viestintäsuunnitelma myös kuvailee, mille kohderyhmille pääasiallisesti viestimme ja mitä viestintäkanavia käytämme.

Pääviesti

Kaupunkiseuduille elinvoimaa -teemaverkosto on MAL-verkoston koordinoima hanke, joka auttaa nimensä mukaisesti jäsenyhteisöjään lisäämään kaupunkiseuduille elinvoimaa. Hanke toimii vuosina 2021-2023.

Hankkeen markkinointinimi on Elinvoimaiset kaupunkiseudut.

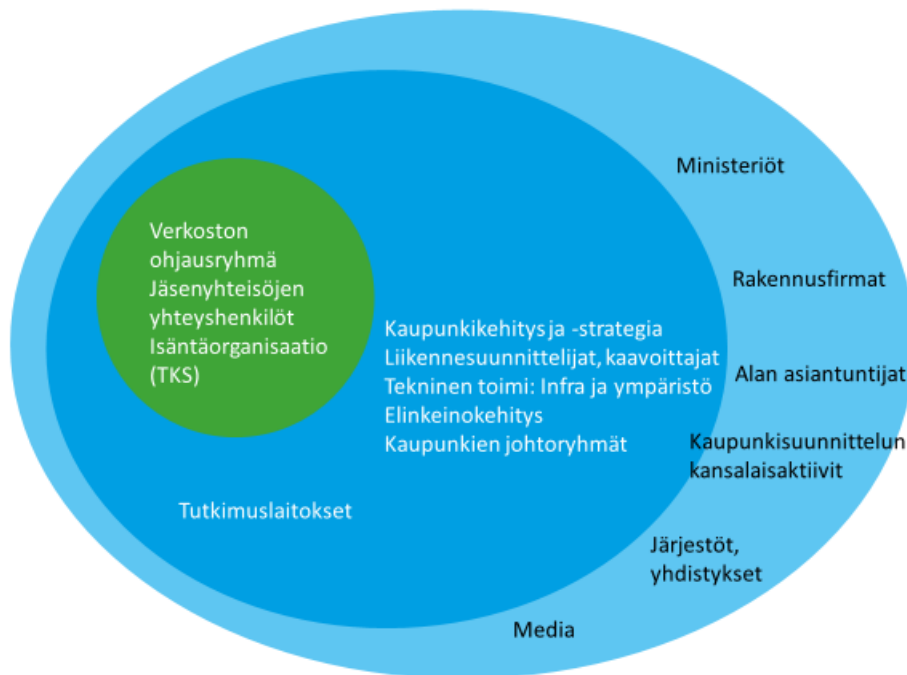
Kehitämme ja sparraamme yhdessä, jotta kaupunkiseutusunnittelu kytkeytyisi entistä vahvemmin elinvoiman kehittämiseen, kestäväan kaupunkikehitykseen ja liikennejärjestelmiin.

Elinvoimaiset kaupunkiseudut viestinnän tavoitteet

- Tiedottaa jäsenyhteisöä ja sidosryhmiä hankkeista, projekteista ja niiden tuloksista
- Lisätä MAL-verkoston tunnettuutta ja vahvistaa profiilia merkittävänä ja vaikuttavana verkostona
- Helpottaa MAL-verkosta Elinvoimaiset kaupunkiseudut -viestinnän avulla pääsemään mukaan valtakunnalliseen julkiseen keskusteluun
- Lisätä vuorovaikutusta kaupunkien ja valtioiden eri toimijoiden, tutkimuslaitosten, alan asiantuntijoiden ja järjestöjen välillä

Keskeisenä tavoitteena on luoda kohderyhmiä tavoitettavaa ajankohtaista tietoa teemaverkoston toiminnasta.

Viestinnän kohderyhmät



Elinvoimaiset kaupunkiseudut -viestintä tuo MAL-verkoston kohderyhmiksi entistä enemmän seuraavat tahot: kaupunkikehitys ja -strategia, liikennesuunnittelijat ja kaavoittajat, tekninen toimi (infra ja ympäristö), elinkeinokehitys ja kaupunkien johtoryhmät sekä suoraan elinkeinoelämän edustajat maankäyttö, - liikenne ja kiinteistökehitysnäkökulmissa.

Yhdyshenkilöt ovat vahvasti myös viestinnän toteuttajia, ja heidän kauttaan viestintä kulkeutuu eteenpäin jäsenyhteisöissä ja saavuttaa paikalliset toimijat. Yhdyshenkilöt ovat ikään kuin Elinvoimaiset kaupunkiseudut -lähettiläitä. He työskentelevät usein kaupunkikehityksyksikössä, kaavoituksessa tai teknisessä toimessa.

Tapamme puhua

Haluamme, että viestintämme on helposti ymmärrettävää ja viestejä on helppo kertoa eteenpäin.

- Käytämme selkeitä ja ymmärrettäviä termejä, asiantuntijoille käytämme ammattisanastoa tarpeen mukaan.
- Tuomme esiin tiedolla johtamista ja tiedon perustumista ajankohtaiseen tutkimukseen.
- Hyödynnämme tarinallisuutta, sidomme asian suurempaan kontekstiin ja valtakunnalliseen kehitykseen, jos mahdollista.
- Havainnollistamme viestintää visuaalisin keinoin (kuvitukset ja infograafit).
- Pääviestimme ovat suomeksi, mutta tarvittaessa viestimme myös englanniksi.

Viestinnän kanavat

Ulkoinen viestintä

- Digi (verkkosivut sis. asiantuntijablogi, some-kanavat, linkedin-ryhmä,)
- Suora viestintä (uutiskirjeet)
- Tapahtumat (seminaarit, workshopit, laajemman kohderyhmän tapahtumat)
- Ammattilehdet (Kuntatekniikka, yms.)
- Tarvittaessa mediasuhteet (lehdistötiedotteet, pr-tilaisuudet, suora toimittajakontaktointi)
- Raportit, paperiset esitteet

Sisäinen viestintä

- Kokoukset
- Workshopit
- Sisäiset seminaarit
- Teams-kanavat
- Toimintaraportit

Viestinnän roolit

MAL-verkoston koordinaatiotiimi suunnittelee ja toteuttaa Elinvoimaiset kaupunkiseudut -viestintää, tarvittaessa viestintäkumppanien kanssa.

Yhdyshenkilöt koordinoivat viestintää paikallisesti ja omassa organisaatiossaan MAL-verkoston koordinaatiotiimin toimittamien materiaalien pohjalta.

Viestinnän mittarit

- Kuinka hyvin viestinnän suunnitellut toimenpiteet ovat toteutuneet?
- Verkkosivujen kävijämäärän lisääntyminen
- Yhdyshenkilöiden vuosittaiset kyselyt/haastattelut: onko yhdyshenkilöille ollut apua tuotetuista materiaaleista?
- Seminaarien ja workshopien osallistumisaktiivisuus jäsenyhteisöittäin ja teemoittain

Viestinnän aikataulus

Vuosikelloa täydennetään tarvittaessa kuukausittain toiminnallisten tavoitteiden kirkastuessa ja niiden valmistelun yhteydessä.

Kaikki uutiset päivitetään verkkosivuille, aiheesta ei ole suunnitelmassa erillistä mainintaa.

Vuosittain yleinen lyhyt kysely yhdyshenkilöille, esim.

- Millaista materiaalia toivot, jotta voit kertoa aiheista eteenpäin organisaatiollesi. (PPT, Verkkosivubannerit, uutistekstit, tiedotteet, uutiskirjeet)
- Kuinka usein haluaisit tiedottaa organisaatiotasi Elinvoimaiset kaupunkiseudut -asioista?
- Haluatko tiedottaa itse organisaatiotasi vai pyydätkö heitä liittymään uutiskirjeen postituslistalle vai molempia?
- Haluatko tiedottaa itse paikallisia kontaktejasi vai pyydätkö heitä liittymään uutiskirjeen postituslistalle vai molempia?

Joulukuu 2021

Mal-verkosto.fi-verkkosivujen Elinvoimaiset kaupunkiseudut -osion valmistelu

Seminaari: Vuosiseminaari: Mikseri, Seutu-SUMP ja Elinvoimaiset kaupunkiseudut

Uutiskirje ja joulutervehdys jäsenistölle

MAL-verkoston LinkedIn ja Twitter-kanavat kuntoon

Koordinaatiotiimin esittely

MAL-verkoston ohjaysryhmän kokous

Tammi-helmikuu 2022

Yhdyshenkilöille ja sidosryhmille pieni viestintäpaketti: mikä on Elinvoimaiset kaupunkiseudut ja mitä hyötyä siitä on organisaatiollesi/yrityksellesi?

Asiantuntijablogi: Kaupunkiseutusunnittelusta ajankohtaista

LinkedIn-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: Asiantuntijablogi

Varmistetaan, että yhdyshenkilöillä on yhteystiedot valmiina:

- a) Elinvoimaiset kaupunkiseudut -asioista kiinnostuneet oman organisaation henkilöt
- b) paikalliset toimijat, joille olisi hyötyä Elinvoimaiset kaupunkiseudut -asioista.

Ohjausryhmän kokous

MAL-verkoston muut hankkeet: Kilometrit katuverkolla-hanke käyntiin

Kuukausikirje jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille

Maaliskuu 2022

LinkedIn-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: Asiantuntijablogi

Uutiskirje: Elinvoimaiset kaupunkiseudut lyhyt esittely ja linkki webiin, Kaupunkiseutusunnitelman seuraavat askeleet, raideliikenteen kehittäminen Tampereen yliopiston kanssa

Kuukausikirje jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille

MAL-verkoston aamukahvit: kaupunkisuunnittelu

Twitter-postaus: Tiedote

LinkedIn-postaus: Tiedote

Twitter-postaus: Kaupunkiseutusunnitelman seuraavat askeleet

MAL-verkoston muut hankkeet: Perus-Skene-hankkeen 4. työpaja 23.3.2022

Huhtikuu 2022

Asiantuntijablogi: [Asemanseutu tai TAU:n raidetietopaketti](#)

Uutiskirje: [Asemanseudut-seminaari tulossa, tiisereitä tietopakettista, Perus-Skene-hankkeen 4. työpajan aineisto](#)

Pohjatyo: tietopakettien ja esitysten valmistaminen seminaaria varten

Twitter-postaus: tietopaketit, seminaari

LinkedIn-postaus: tietopaketit, seminaari

Kuukausikirje [jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille](#)

Ohjausryhmän kokous - Kaupunkiseutusunnittelu-teema

Toukokuu 2022

LinkedIn-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: Asiantuntijablogi

Seminaari: [Asemanseutu: uusien asemapaikkojen kysyntäpotentiaalit ja niin edelleen, Smart MR](#)

Twitter-postaus: Seminaari

LinkedIn-postaus: Tietopaketit/esite

Kuukausikirje [jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille](#)

MAL-verkoston muut hankkeet: Perus-Skene-hankkeen Loppuseminaari/ webinaari

Kesäkuu 2022

Asiantuntijablogi: [Elinkeinonäkökulma maankäytön suunnittelussa](#)

Verkoston kesäseminaari: [Perus-Skene-hankkeen tulokset](#)

Uutiskirje: [Kesäseminaari ja puolivuotisraportti: missä mennään, mitä tulossa ja mistä lisätietoa](#)

Kuukausikirje [jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille](#)

MAL-verkoston aamukahvit

Ohjausryhmän kokous ja puolivuotisraportti

Heinäkuu 2022 (Lomakuukausi)

Elokuu 2022

Asiantuntijablogi: [Kaupunkiseutusunnittelusta ajankohtaista](#)

LinkedIn-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: Asiantuntijablogi

Kuukausikirje [jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille](#)

Yhdyshenkilöiden kysely/haastattelut: onko yhdyshenkilöille ollut apua tuotetuista materiaaleista? Mitä toivoo lisää/vähemmän?

Syyskuu 2022

Ohjausryhmän kokous

Teemaverkoston väliraportti, toimenpiteiden ja rahoituksen tarkennus loppukaudeksi

Uutiskirje: [väliraportista ja loppukauden suunnitelmista](#)

Kuukausikirje [jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille](#)

MAL-verkoston aamukahvit

Lokakuu 2022

Asiantuntijablogi: Asemanseudut 2 (HSY, HSL)

Uutiskirje: asuminen, visiot Euroopasta asemille, kaupunkisuunnittelu/liikennesuunnittelu, matkaketjujen kehitys/vertaisoppiminen SMART MR.

LinkedIn-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: Asiantuntijablogi

Kuukausikirje jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille

Marraskuu 2022

Asiantuntijablogi: Asuminen, Asuminen eri elämän vaiheissa (SYKE)

Uutiskirje: Seminaari, Telia Crowdilta on tulossa tutkimus ihmisten liikkumisesta, FOLK alkaa

LinkedIn-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: FOLK (asuminen eri elämänvaiheissa) alkaa

Kuukausikirje jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille

MAL-verkoston aamukahvit

Joulukuu 2022

Seminaari: Vuosiseminaari

Asiantuntijablogi: Elinvoimaiset kaupunkiseudut itsereflektointi (koordinaatitiimi tai ohryn pj)

LinkedIn-postaus: Asiantuntijablogi

Twitter-postaus: Asiantuntijablogi

Esite: Elinvoimaiset kaupunkiseudut 2022 tuloksia, FOLK

LinkedIn-postaus: Esite 2 ja seminaari

Twitter-postaus: Esite 2 ja seminaari

Uutiskirje: Asiantuntijablogi, muuta ajankohtaista

Kuukausikirje jäsenyhteisöjen yhdyshenkilöille

Ohjausryhmän kokous: MAL-verkoston muut hankkeet: Traficom-hankkeen tulokset

Q1 2023

Mediatiedote: Telia Crowdin tuottama tieto

Kaupunkiseutusunnittelun vuorovaikutustyöpajat

- Asemanseutujen kehitystyö
- Asuminen ja elinkeinotyö
- MAL-verkoston muut hankkeet: mm. Traficom

LinkedIn postaus: Tiedote

Twitter postaus: Tiedote

Ohjausryhmän kokous x 2, puolivuotisraportti

Uuden verkostostrategian valmistelu, ml työpajat

Kysely verkostojäsenille

Q2 2023

Uutiskirje: Asemanseutukortit (jaa näitä yrityksille!)

LinkedIn postaus: Asemanseutukortit

Twitter postaus: Asemanseutukortit

Materiaali: Asemanseutukortit

Materiaali: Elinvoimaiset kaupunkiseudut julkaisu/ loppuraportti

Ohjausryhmän kokous x2 ja Teemaverkoston loppuraportti

YM ja Liikennehallinto-hankkeet päätökseen

Uuden verkostostrategian ja verkostosopimuksen hyväksyminen, valmistautuminen uuteen kauteen
